

クリエイティブ・コミュニティのためのワークプレイス

Workplaces for Creative Communities

岸本章弘(コクヨオフィス研究所)+京都工芸繊維大学 山口・仲研究室*
Akihiro Kishimoto, Institute of Office Systems, Kokuyo Co., Ltd
Yamaguchi & Naka Lab Kyoto Institute of Technology

*

山口重之 Shigeyuki Yamaguchi、 仲隆介 Ryusuke Naka、
松本裕司 Yuji Matsumoto、 山下 正太郎 Shotaro Yamashita、
岸田 祥子 Shoko Kishida、 現海 紘次 Hirotatsu Genkai、
今野 秀太郎 Shutarō Konno、 森脇 崇太 Sota Moriaki、
岡田 佑介 Yusuke Okada、 小橋 真哉 Shinya Kohashi、
富田 拓郎 Takuo Tomita、 花田 陽一 Yoichi Hanada

いつもの同僚とひと味違う社外の異業種メンバーと交流する。あるいは、気分転換にオフィスを飛び出し、何気ないヒントを求めながら書店の棚を眺める。よくあるこんな触発の機会を、日々のワークライフの中に柔軟に取り込み、人々の交流と連携を支援する、コミュニティ型のオフィス環境を提案する。

How about a community-style office environment that flexibly incorporates motivating opportunities in a way that facilitates interaction and collaboration? We're thinking of chances to meet people from completely different areas of endeavour—people with different perspectives than colleagues; or going outside the office for a change of scenery—to seek inspiration from, say, bookstore shelves. Here are some of our ideas.

01 新世代組織と ネットワーキング

New generation of organizations and networking

求められる組織像が変わりつつある。あらかじめ計画された作業を効率よく処理することが重視された時代には、大規模で安定した組織が力を発揮できた。ヒト・モノ・カネの投資においても、分業型の作業プロセスにおいても、スケールメリットがあった。そんな時代が過ぎ、これからは、刻々と変化する状況に素早く適応しながら、差異を生み出すことが求められる。そんな仕事に適した組織は、多様な小規模集団のネットワーキングによる流動的な集合体…。

といった理屈を持ち出さなくても、小さな組織が集い、競い合い、協調することの潜在力については、多くの人々が認めるはずだ。気鋭の芸術家たちが集うカフェから、小規模企業が集積・連携しながら世界レベルの商品を生み出すイタリアの産業区まで、我々は多くの事例を知っている。

そこで、これからの小規模企業のネットワーキングを支える場として、新しいオフィス環境を構想してみたい。

The ideal organization is changing. Large, stable organizations were most powerful in an age when the priority was to complete preplanned work efficiently. They enjoyed economies of scale in terms of investment—human resources, goods, and capital—and in work processes based on a division of labor. But those days have passed, and today's organizations need to make a point of difference by adapting quickly to ever-changing circumstances. The organization best suited to this kind of work is a loose collection of diverse small groups networking each other.

Theory aside, many acknowledge the potential of small organizations coming together to compete and cooperate with each other. We know of many past examples of this kind, from cafés that were the favorite haunts of avant-garde artists to industrial districts in Italy where small companies gathered and worked together to create world-class products.

We explore office environments of the future that support networking among small companies.

02 空間資源の再編

Reorganizing space resources

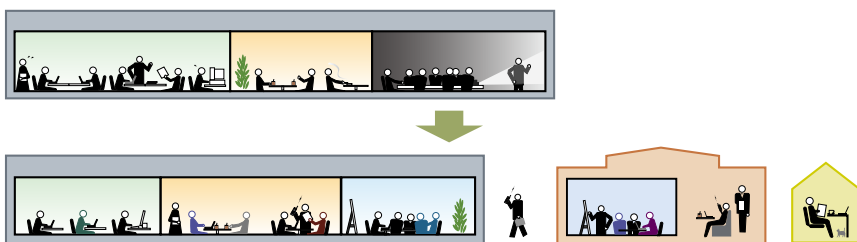


図1：ソロワークの分散、グループワークの増加、メンバーの多様化

Figure 1: Distributed solo working, increased group work, diversified of team members

小規模企業にとって重要な連携ツールは、やはり情報通信技術だろう。すでに、仕事に不可欠なコミュニケーションのコストは著しく低下し、いつでもどこでもネットにアクセスできることで、ソロワークの拠点は広く分散できるようになった。

今後は、より高度な課題に対応するためのグループワークの必要性がいっそう高まり、関わるメンバーはさらに多様化するだろう。ウェブ2.0といわれるようにインターネット環境は進化し続けており、ネットの向こう側の多様な資源を効果的に活用すれば、小さな組織が連携しながらビジネスを拡大していくことは難しくなくなっている。ただし、そうした連携がネットワークのみを介してまったくバーチャルに行われるわけではないし、すべての人々がそう望んでいるわけでもない。最適なパートナーを見つけ出し、相互の信頼関係を築くことや、さまざまな刺激を得ながらコラボレーションの楽しさを共有することにおいて、リアルな交流に勝る機会はそう多くない。それゆえ、人々は互いを求めて移動するし、会うための場所を必要とする。分散型のソロワーク・プレイスだけでなく、ミーティング・プレイスも必要なのである。

一方で自社のセンターオフィスに外部メンバーを迎え入れ、他方では多様な分散拠点を活用しながら多くの人々と交流し、連携を拡大していく。そうしたワークスタイルを支えるためには、ちょうどネットの中の多様な資源を臨機応変に活用するように、リアルな都市の中の多様な空間を柔軟につなぎながら活用していく、そんなウェブライクなワークプレイス戦略が有効だろう。その実現のためには、オフィスという特定組織専用の仕事空間だけでなく、カフェやホテルのような公共の非仕事空間も含めて、それらを柔軟につないでいけるような空間資源の再編が望まれる。

Information and communications technology is a crucial tool for small companies working together. The cost of communications essential for businesses has plummeted, and today it is possible to work alone almost anywhere with access to ICT networks.

Moving forward, group work is likely to grow even more important as a solution to ever more complex problems, and work-project membership will be increasingly diverse. The Internet environment continues to evolve in line with the Web 2.0 concept, and it is no longer difficult for small organizations working together to grow a business by utilizing the diverse resources available online. Yet collaboration is not always virtual—via ICT networks—and not everyone finds this form of collaboration desirable. Few opportunities surpass real, face-to-face communication, such as when searching for the best partner for a project and building a relationship of mutual trust, or sharing the enjoyment of collaboration by inspiring each other. For that reason, people are mobile as they seek each other out, and they need places to gather. Meeting places are needed in addition to distributed, solo workplaces.

While organizations welcome outside members into their central offices, they also interact with many people by utilizing various distributed sites to expand the scope of collaboration. Most effective for this work style is a web-like workplace strategy that links various spaces in a real city on an ad hoc basis, just as we utilize the wealth of Internet resources to meet a situation. To this end, space resources should be reconfigured in a way that offices as dedicated workspaces for a specific organization are linked flexibly with each other as well as with non-work spaces like cafés and hotels.

入居コミュニティを触発する オフィスビル

Office buildings that
motivate tenant communities

交流環境としての、リアル空間とバーチャル・ネットワークの最も大きな違いは、物理的距離の制限と効果だろう。リアルな空間では、ネットワーク内のように遠くの人々と直接つながることはできない。思い立ってすぐに実際に会いに行ける距離には限りがある。しかし、その距離内でなら、見て聞いて触れることができるし、多くの文脈情報が共有できる。そこで、そんな「近さ」を実感できる規模の空間資源再編の試案として、小規模企業群を主要テナントとする、大型オフィスビルのデザインを考えてみよう。

多様な組織のホームベースとして、それぞれのアイデンティティが表現でき、互いに認識できるような空間の構造。ワークゾーンだけでなくライフゾーンも充実させ、訪問者たちのお気に入りの場所となるような施設の構成。感性を刺激し行動を触発する、触媒的な潜在力を持った環境の仕掛け。そして、各入居組織が専用空間と共用空間を柔軟に組み合わせながら、ウェブライクな空間戦略を採用できるような供給の仕組み。すなわち、そこにいる人々の「相互発見と連携を触発する仕掛け」と、「小規模テナントが入居可能な仕組み」を、バランスよく提供できる空間の提案である。

The main differences between real spaces and virtual spaces (those on a network) as a social environment, are the limitations and effects of physical distance. In real space, it is not possible to connect directly with people far away as it is on a network. There is a limit to the distance one can travel to see people on the spur of the moment. However, within that distance, it is possible to see, hear, and touch as well as share substantial contextual information. Let us consider a design proposal for a large office building mainly tenanted by a group of small companies as a way of reconfiguring space resources so users can perceive the “closeness” that allows them to work together.

We propose space structure that enables a diverse group of organizations to use it as a home base, each expressing its own identity while being aware of those of the others. Its facilities are structured so as to enhance both work zone and non-work zone, becoming a favorite place for visitors. Its environment is set up to stimulate the senses, spur action, and contain a catalyst-like potential. And office space is supplied in such a way that each tenant organization is able to adopt a web-like space strategy combining dedicated and communal space as needed. Put another way, this is an idea for providing space that strikes a good balance between mechanisms for inspiring mutual discovery and collaboration between the organization and the people in it, and an arrangement suitable for small-scale tenants.

創造性を刺激する 立体的な「街」空間の構築

Structuring a creativity-stimulating,
three-dimensional neighborhood

一般的な高層オフィスビルの空間構成といえば、低層部に商業店舗が入居し、上層部はオフィス専用フロアとして各階が独立した空間になっているものが多い。このような建物の入居者は、フロアを超えて人々の活動の気配や相互のつながりを感じることは難しい。建物全体の床面積や店舗数、そして入居・訪問する人々の数からすると、ひとつの街ともいえる規模にもかかわらず、街としての多様性やにぎわいも実感できにくい。

そこで、オフィスエリアと商業エリアの配分を、上下に直列ではなく並列とし、それらの境界を吹き抜け空間でつないでみてはどうだろう（図2）。そうすれば、すべてのフロアに仕事空間と非仕事空間が混在し、多様な行為の許容と誘発が期待できるだろう。上下階も含めた周囲の活動や出来事が垣間見え、注目と参加を誘い、フロアプレートで分断されない一体感が感じられるだろう。さらに、時間を超えて痕跡を残し、気配を伝え、活動を提示する仕掛けや仕組みが付加できれば、人々の活動を物語る空間にもなるだろう。人々を集め、予期せぬ情報を与え、新たな視点に気付かせ、新鮮な発想を促す、多様性にあふれた「街」空間の実現への第一歩である。

In typical high-rise office buildings, the lower-floor tenants are retail stores, while each of the upper floors houses discrete office spaces. It is not easy for tenants to perceive human activity on other floors or have a sense of interconnectedness. Despite the building as a whole being the equivalent of an urban neighborhood in terms of floor space, number of stores, and the people who occupy and visit it, there is little sense of the diversity and bustle of a neighborhood.

How about having office and commercial areas side by side, rather than stacked on separate floors with a void forming a boundary between two discrete zones (Figure 2)? Commercial and office spaces would be integrated on each floor—an arrangement likely to tolerate and induce diverse activities. It would provide glimpses of surrounding activities and happenings on the floors above and below, encouraging people to take notice and participate, as well as generate a sense of belonging that would never take shape in a structure separated by floor plates. The addition of mechanisms and arrangements that leave traces over time, convey a sense of things happening, and indicate action would create a space that tells a story of human activity. This would be the first step toward making space into a real, diverse “neighborhood” that brings people together, provides unanticipated information, opens occupants’ eyes to new perspectives, and encourages original thought.

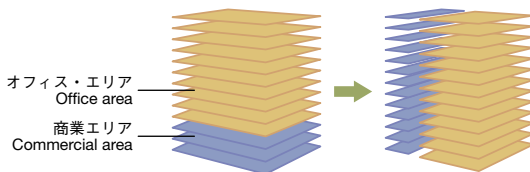


図2：垂直方向のつながりが感じられるフロアプレートの構成へ

Figure 2: Structuring floors to enable perception of vertical connections

05 カスタム・ワークスペース・ポートフォリオの提供

Providing a customized workspace portfolio

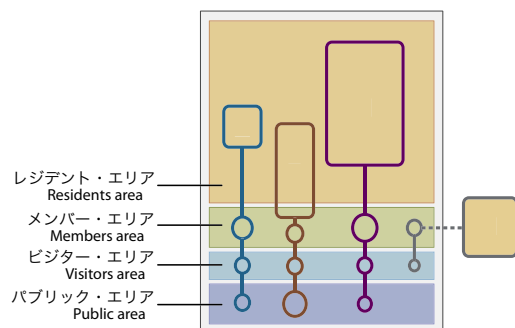


図3：組織の個別条件に応じたワークスペースのポートフォリオ

Figure 3: Workspace portfolios suited to the specific needs of individual organizations (A–D)

多様な小規模テナント群の個別ニーズに沿ったウェブライクなワークプレイス戦略を支援しつつ、ビル内コミュニティ・メンバー相互の触発・連携を助けるような仕組みも必要である。

具体的には、入居テナントが調達できる空間とサービスの選択肢を広げる。専用空間となる長期賃貸エリアから、期間限定で占有できるエリア、そして利用時間やサービスに対して都度課金される共用エリアまで、幅広く提供される。利用者は、レジデント（入居者）、メンバー（入居者および会員契約した訪問者）、ビジター（レジデントやメンバーに対する訪問者）、そして、パブリック（不特定多数の来訪者）に区別され、そのタイプに応じてエリアへの段階的なアクセス権が設定される。

各エリアでは、作業に応じて選べるセッティングとサービスが提供される。レジデントエリアは各テナントの個別デザインとなるが、メンバーエリアにおいてもカスタム仕様の専用プロジェクトルームなどを一定期間提供することができる。もちろん、貸し会議室や、ライブラリー、一時利用のワークステーション（個室型からオープンテーブルまで）など、用途別の空間と、コンシェルジュやセクレタリー、リファレンスなどのサービスが提供される。このエリアはメンバーの共用エリアでもあるので、交流空間としても機能する。ビジターエリアにおいては、外部からの訪問者のために臨時的作業場所が提供され、必要に応じて各種サービスも受けられる。

これらの空間は、ビル内ネットワーク、回遊型の動線、共通の空間インターフェイスによってシームレスにつながれる。つまり、入居組織は自ら必要とする空間をすべて所有することなく、個別ニーズや利用頻度に応じて柔軟に組み合わせながら、ひとつのワークスペースとして使用できるわけである（図3）。

Also important is an arrangement that facilitates mutual inspiration and collaboration among members of the building's community while also underpinning a web-like workplace strategy capable of meeting the individual needs of the building's diverse small-scale tenants.

Specifically, a wide selection of space and services must be made available to tenants. A variety of spaces should be provided, from dedicated areas for long-term lease, areas that can be leased for limited periods to communal areas whose services are available for an hourly or by-use fee. Users are categorized into residents (tenants), members (residents and visitors who have signed up as members), visitors (those visiting residents and members), and the public (unspecified visitors), with tiered access rights to each area according to user category. A menu of settings and services is provided in each area. Residents areas can be designed by their occupiers, while customized rooms dedicated to particular projects could also be provided for a limited period in the members area. Space that can be hired for specific requirements, like meeting rooms, library, and workstation facilities (from private rooms to open plan tables); and services such as concierge, secretarial services, and reference services should also be provided. Since these areas are communal, members-only areas, they would also function as social spaces. Visitors areas provide drop-in workspaces for outside visitors, who would have access to a range of services they require.

These spaces are linked seamlessly by LAN, circulation, and universal physical interfaces. Thus tenant organizations do not "own" all the space they require, but use a flexible combination of spaces according to specific needs and frequency of use, but as a single workspace (Figure 3).

06 オフィスビルの新たなプロトタイプ

New office building prototype

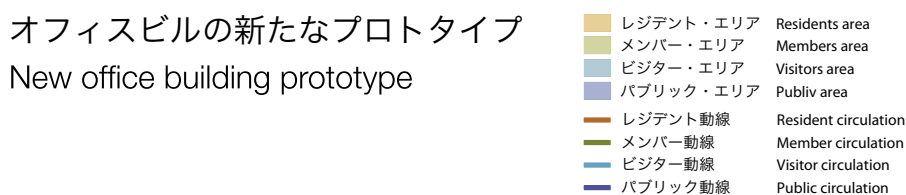


図4：立体的なワークプレイス都市としてのオフィスビルの構成

Figure 4: Structure of an office building as a three-dimensional workplace "city"

これらの「立体的な街」としてのビル構造と「ウェブライクなオフィス空間構成」を支援する仕組みを、より具体的なオフィスビルのデザインとして考えてみよう。

高層オフィスビルの構造を、オフィスエリアと商業エリアに吹き抜けを挟んで並列配置した上で、6～8階ごとのブロックに分割する。そこには人々が自由に回遊し見通せる吹き抜けを囲む立体的な一体空間ができる。ブロックの最下層フロアでは、パブリック、ビジター、メンバーのエリアが互いに隣接し、ブロック内の動線の起点、交流の拠点となる。他の層には、テナント専用のレジデントエリアをコア周辺に配置し、吹き抜けに面したバルコニーゾーンにメンバーエリアを配置する。メンバーエリアは、対面するパブリックエリアとブリッジによって結ばれる（図4）。

こうした空間構成によって、すべてを自前で調達することが難しい小規模企業であっても、最小限のスペースのみ専有し、機能とサービスを備えた共用スペースを必要に応じてシームレスに利用できる。そして、その共用空間が、ビル内コミュニティの多様なモノやコトから刺激を受け、交流と連携を促す拠点となることが期待できるのである。

Let us explore building structure as a "three-dimensional neighborhood" and an arrangement that facilitates a "web-like office space structure" more specifically; namely, in terms of office-building design structure.

We place the office area and commercial area of a high-rise office building side by side with a void in between, and then divide them into six- to eight-story blocks. This creates a united, three-dimensional space where people circulate freely around a void that offers views of the whole block. The lowest floor of each block has adjoining public, visitors, and members areas, forming the starting point of circulation within the block and a hub for social interaction. On other floors, core areas are residents areas for tenants only, with members areas situated in the balcony zones facing the void. A bridge links the members area to the public area on the other side of the void (Figure 4).

This configuration allows even a small company that could not afford all the facilities on its own to occupy minimum space for itself yet use communal space with functions and services seamlessly on an as-needed basis. It is this communal space that promises to become a hub that encourages social interaction and collaboration, allowing occupants to benefit from the stimulation of diverse objects and goings-on.

クリエイティブ・コミュニティのためのオフィスビル

Office buildings for creative communities

1●第1層のカフェゾーンから吹き抜けを見上げる。各階床の側面にニュースを流すディスプレイボードは、ビルの来館人数や館内の紙消費量などがリアルタイムで表示される「アクティビティ・モニター」でもある。 2●第1層のメンバーエリアからパブリックエリアのカフェを見る。メンバーエリアでは、周囲のエリアで起こる多様な活動や出来事が垣間見え、自社オフィスとは違う雰囲気や刺激にあふれた空間を、作業や打ち合わせの場として利用できる。 3●第8層のブリッジから吹き抜けを見下ろす。各階のブリッジは、オフィスエリアのワーカーを商業エリアへと導き、さまざまなアクティビティを誘発する。 4●メンバーエリアに買入している書店を、メンバーエリア側から見る。ここを選んで仕事をするワーカーにとっては多様な刺激やヒントを発見できる環境である。さらにその奥にも、バスケットコートなど、さまざまな空間が混在し触れあう。 5●第2層のブリッジからパブリック/メンバー/ビジターの各エリアを見下ろす。手近に設置されたエレベータによって、ブロック内の上下階の移動や、ブロック間の直接移動も容易にできる。

1●View up the atrium from the first floor café zone. News bulletins flash across display boards running alongside each floor. These double as activity monitors showing real-time information such as the number of visitors to the building and its total paper consumption. 2●View of the public area café from the first floor members area, which offers glimpses of activity and events in surrounding areas. It can be used for work and meetings and offers an ambience and stimulation different from those of occupants' own office environments. 3●View down the atrium from the eighth floor bridge. The bridges on each floor provide office-area occupants access to the commercial area and thus elicit interaction and activity. 4●View of a bookstore that intrudes into the members area, as seen from there. This environment provides all kinds of stimulation and inspires new ideas for those who choose to come here to work. 5●View down into the first floor public, members, and visitors areas from the second floor bridge. Elevators located nearby facilitate movement between floors and blocks.



3



1



2

以上のようなアイデアを基に、クリエイティブで多様な小規模組織が入居する「立体的なワークプレイス都市」としてのオフィスビルのイメージを描いてみよう。ここでは、コミュニティ・ブロックの第1層と第5層を例として、仮想の入居組織を想定する。

第5層のレジデントエリアにはコンサルティング、デザイン、広告といった分野のクリエイティブな小規模組織が入居する。同フロアのメンバーエリアはオープンスペースで、ソロワークおよび小規模なグループワークのためのセッティングが配置されている。上下階のメンバーエリアとは階段とエレベータで直結されており、フロアをまたがってのエリアの利用を容易にしている。対面するパブリックエリアは、入居企業のワーカーが顧客であると同時に、彼らにとって日々の刺激にもなるような図書館とギャラリーである。これらとつながるブリッジにはセキュリティゲートが設置され、メンバーはパブリックエリアにもアクセスできるが、パブリックはメンバーエリアにはアクセスできない。

第1層の手前のメンバーエリアにはクローズな会議室やプロジェクトルーム、ソロワークステーションなどが集中配置され、このビルの入居者以外の登録メンバーにも利用される。各種のサービスを提供するフロントデスクはフロア中央のビジターエリアに対しても開いている。奥のメンバーエリアには、大規模なイベントや会議のための施設と、展示およびレクリエーションのための施設が用意されており、その一部の空間に、向かい合うパブリックエリアの空間が買入してくる構成となっている。

こうした構成によって、エリアごとの機能配分やセキュリティのニーズを満たしながら、多様な活動が見える、各エリアに容易にアクセスできる、触発するコミュニティ空間が構成される。

Based on the ideas outlined above, we drafted concept drawings of an office building as a “three-dimensional workplace city” tenanted by a diverse group of small, creative organizations. We assigned hypothetical tenants to the first and fifth floors of the community block.

Small, creative organizations—consulting firms, design studios, ad agencies, and the like—occupy the fifth floor residents area. A members area on the same floor is an open space, set up for solo work and small-scale group work. Members areas on each floor are linked by stairs and elevators to facilitate use on multiple floors. The public area on the other side of the atrium is occupied by a library and gallery, used by the employees of tenant companies as well as serving as a source of daily stimulation. A security gate is installed in the bridge linking the members with the public area to let members access the public area but prevent non-members from entering the members-only space.

Closed meeting rooms, project rooms, and solo workstations are concentrated in the members area to the front of the first floor. These are available for use by non-tenant, registered members. The front desk, which provides a range of services, looks onto the visitors area at the center of the floor as well. Another members area behind the visitors area provides facilities for large-scale events and conferences as well as exhibition and recreational facilities. The public area on the opposite side of the atrium occupies a part of this space.

This structure creates a community space that fulfills the needs of space allocation by function and security requirements, while providing a view of diverse activities, ease of access to other floors, and a source of motivation and inspiration.



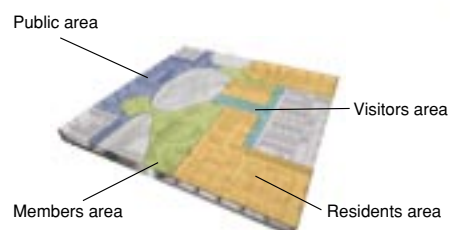
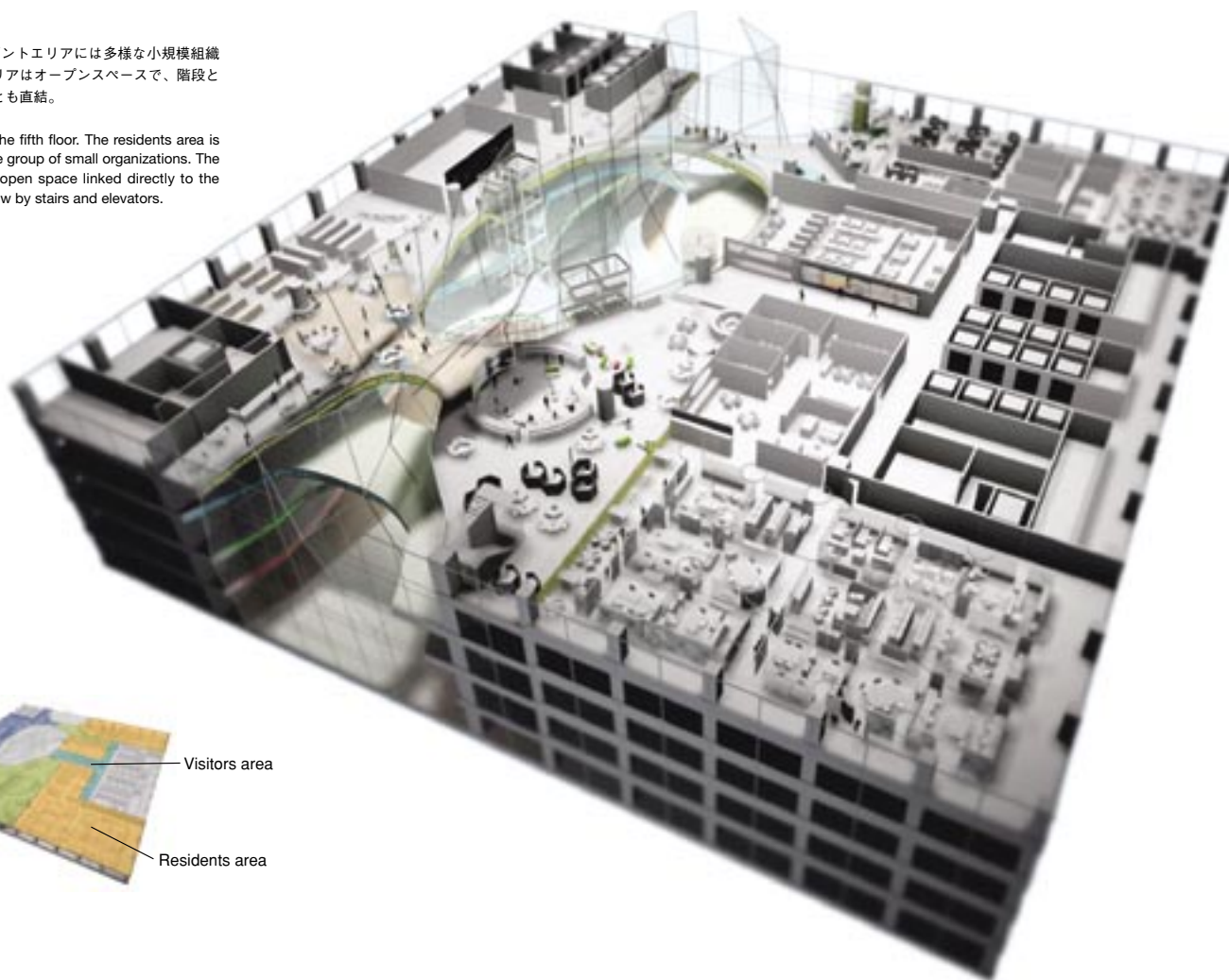
4



5

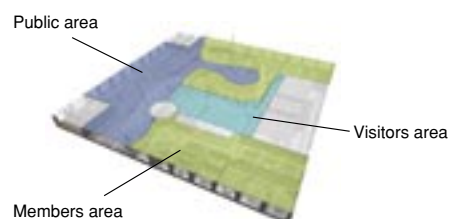
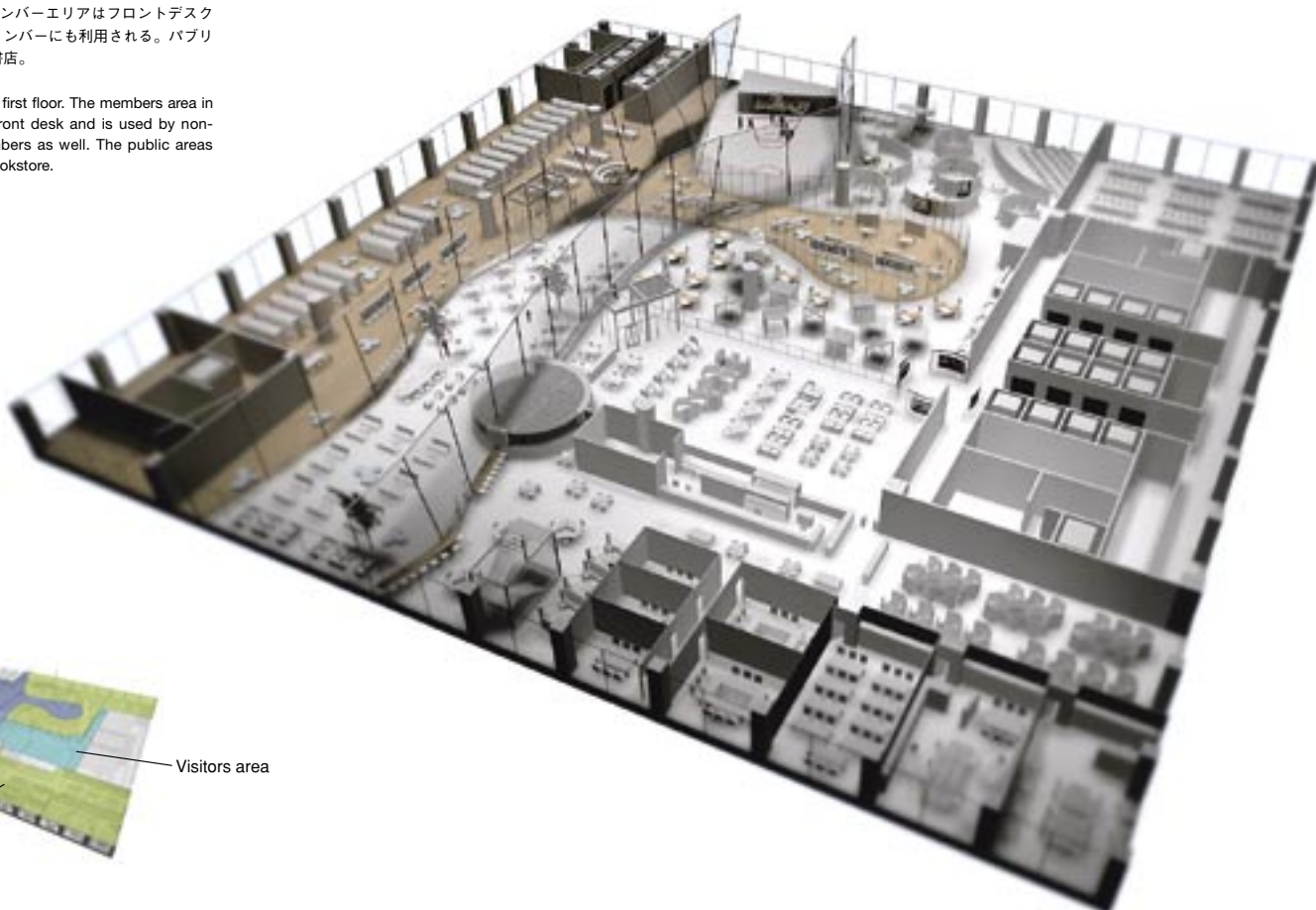
第5層鳥瞰図。レジデントエリアには多様な小規模組織が入居。メンバーエリアはオープンスペースで、階段とエレベータで上下階とも直結。

A bird's eye view of the fifth floor. The residents area is occupied by a diverse group of small organizations. The members area is an open space linked directly to the floors above and below by stairs and elevators.



第1層鳥瞰図。手前のメンバーエリアはフロントデスクも備え、ビル外の登録メンバーにも利用される。パブリックエリアはカフェと書店。

A bird's eye view of the first floor. The members area in the foreground has a front desk and is used by non-tenant, registered members as well. The public areas consist of a café and bookstore.



触発するオフィス空間の仕掛け

Office space mechanism
for motivating and inspiring



1



2



3



4

1●アドバイザー・ブック 複数の書籍から情報を読み取り、コンテンツの要約や関連資料の所在、プロジェクト情報、利用履歴などを一覧表示し、さらなる検索のヒントを与える。ネットワーク経由で、隣接する図書館や書店のDBとも連携し、即座に資料を入手できる。 2●ミクスト・メディア・アーカイブ 書籍・磁気媒体・図面・模型など、形状も寸法も異なる多種多様な資料を、テーマごとに関連付けて収納する。単純な数列表の整理を廃してコンテキストが見えれば、関連するアイデアは探しやすく、気付きの機会も増すだろう。 3●プロジェクト・ショーケース 企業内のさまざまなプロジェクト情報の共有のために、ディスプレイされたプロジェクトルームの壁が定期的に回転してオフィス内に公開される。組織内の状況を短時間で把握でき、新たなアイデアのヒントも見つかる。 4●シースルー・ボックス ワークスペースが図書館に貫入する。静かで落ち着いた雰囲気と見られる緊張感を身近に感じ取りながら、作業に没頭できる。そんな光景は、図書館側からそれを目にする学生や子供たちにとっても刺激になるかも…。

1●Advisory Books A service that reads and interprets information from multiple document sources and displays content summaries, the location of relevant materials, project information, and usage history to provide users with hints for expanding their searches. It is also linked with the adjacent library and bookstore to provide immediate access to needed documents and materials. 2●Mixed Media Archive An information archive storing diverse resources in numerous formats—books, magnetic media, drawings, models—categorized by theme. Doing away with simple numerical ordering and putting information in context facilitates searches for relevant ideas and increases opportunities for gaining insights. 3●Project Showcase The wall of a project room where information on various projects is displayed. It revolves regularly so the presentation is shared by the whole office. This provides up-to-date, at-a-glance information about an organization and may inspire new ideas. 4●See-through Box A workspace that intrudes into a library. Workers can concentrate on their work in a calm, settled atmosphere while conscious of being in public view. From the library users' perspective, students and children may in turn be inspired by observing the workers.

メンバーのインフォーマル・コミュニケーションを促し、組織のクリエイティビティを刺激すること。アイデアや成果を公開しながら、グループ内で情報を共有させ、互いにヒントを与えること。これまで企業内で試みられてきたそんな仕掛けやツールを、さらに組織の外まで拡大し、建築レベルで考えてみたい。

隣のオフィスと空間を共有する、あるいはオフィスとパブリックエリアが隣接する。そこでは、レジデントエリアからパブリックエリアまで、コミュニティで働き、あるいは訪れる人々は、さまざまなシーンを垣間見ることになる。それらをきっかけに、何かヒントが思い浮かぶかもしれない。時には興味を抱き、それらに誘い込まれることもあるだろう。そんなチャンスを増やすための、向こう側の気配を伝えながら、気分を盛り上げ、その気にさせるような空間の構成。そこにある多様なコンテンツを一覧させて、アイデアソースを発見させ、ヒントを与えるような道具。さらには、人々の行動の痕跡を可視化して、曖昧な文脈情報の蓄積と共有を助け、より密度の高い交流の基礎をつくってくれる仕掛け。ダイナミックな空間と、進化の著しいICTを組み合わせれば、そんな多様なアイデアの埋め込まれたワークプレイスを構築することは可能はずだ。

オフィスを飛び出し、気分転換にちょっとギャラリーに立ち寄ってみる。何気ないヒントを求めながら書店の棚を眺める。あるいは、図書館で集中する人々の姿と静けさの隣で、自分も仕事に没頭する。誰もこんな経験があるだろう。そんな経験の可能性を日々のワークライフの中に柔軟に取り込み、多様な人々との交流と連携を活用しながら、よりクリエイティブな成果を生み出していけるような、コミュニティの場としてのオフィス空間のアイデアの提案である。

Let us consider at the level of architecture the mechanisms and tools that companies have attempted to introduce internally by extending them beyond the organization. These are attempts to encourage informal communication between the organization's members and stimulate its creativity, and disclose ideas and outcomes to enable sharing of information between groups so they can inspire one another.

Sharing space with the office next door, or having a public area adjoining an office, means that people working in or visiting the community—from the residents area through to the public area—witness various scenes. These sightings may inspire new ideas. At times people will take an interest in what is going on, or even get involved. We seek to create a space structured so as to make people aware of what is happening around them, arouse their curiosity, and motivate them to take part, thus increasing opportunities for inspiration. Space that contain tools allowing people an overview of the diverse content that exists there, helps them find sources of ideas, and provide clues and suggestions; mechanisms that make visible traces of human behavior, facilitate accumulation and sharing of ambiguous contextual information, and build the foundations of deeper social interaction . . . by combining dynamic spaces and fast-evolving ICT, we believe it is possible to structure a workplace in which the seeds for diverse ideas are embedded.

We have all experienced leaving the office behind and stopping by a gallery for a change of scenery, scanning bookstore shelves for a subtle hint, or becoming absorbed in work in the silence among others in deep concentration. Our proposal contains ideas for office space as a community facility that incorporates into our working day the potential of these experiences in a flexible way, utilizing interaction with diverse groups of people to produce more creative results.